

AKTIONSPLAN 2019/2020

PlanT
Masterplan
für Tourismus

AKTIONSPLAN 2019/2020

- T** **TOURISMUSSTANDORT BRAUCHT STARKE ÖSTERREICH WERBUNG**

 - Strategische Neuausrichtung auf Basis des Plan T und entsprechend ausreichende finanzielle Dotierung
 - Gemeinsame Rad-Kampagne 2019 mit Landestourismusorganisationen als Prototyp für kommende Kooperationsprojekte
 - Sonderbudget: BMNT leistet 800.000 Euro zusätzlich für Digitalisierung und Rad-Kampagne 2019

- T** **DIGITALE POTENZIALE NUTZEN**

 - Innovationsdrehzscheibe für den Tourismus – Einrichtung eines FutureLab bei der Österreich Werbung
 - Lernplattform für Digitalisierung im Tourismus
 - Fortsetzung der Förderungsinitiative KMU-Digital

- T** **FINANZIERUNGS- UND FÖRDERUNGSMECHANISMEN NEU GESTALTEN**

 - Mit neuem Förderungsinstrument der Impuls-Calls rasch und flexibel auf Branchenbedürfnisse reagieren – für Schwerpunkte Landgastronomie, Digitalisierung und Einrichtungen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zusätzlich bis zu 1,5 Millionen Euro
 - Neuausrichtung der gewerblichen Tourismusförderung über die ÖHT ab 2021 mit Fokus auf Familienbetriebe unter Berücksichtigung der Schwerpunkte des Plan T
 - Bestmögliche Verankerung des Tourismus in EU-Fondsperiode 2021-2027

- T** **MASSNAHMENPAKET VERMIETUNG ÜBER PLATTFORMEN**

 - Verfügbarkeit steuerrelevanter Informationen für gleiche Rahmenbedingungen in der touristischen Vermietung
 - Abstimmung mit den Bundesländern für eine bundesweite Lösung
 - Einberufung eines „Sharing Economy-Gipfels“

- ④ **ÖSTERREICH ALS DIE KULINARIK-DESTINATION POSITIONIEREN**
 - Neuaufstellung des Netzwerks Kulinarik
 - Tourismus als wesentlicher Partner beim Strategie- und Leitbildprozess, Präsentation der Ergebnisse im Mai 2019
 - Workshops zur Vernetzung der Akteurinnen und Akteure im Bereich Kulinarik und Tourismus

- ④ **„AKTIONSPLAN FÜR SICHERE ALMEN“ FÜR MEHR RECHTSSICHERHEIT**
 - Verhaltenskodex für die Nutzung der Almen
 - Ratgeber für die Almen- und Weidewirtschaft
 - Anpassung der gesetzlichen Bestimmungen zur Tierhalterhaftung

- ④ **TOURISMUS ALS MOTOR DER ENERGIEWENDE**
 - Verstärkt Tourismusdestinationen zu Klima- und Energie-Modellregionen entwickeln
 - Erneuerbare Energiegemeinschaften als Chance für Tourismusbetriebe und -destinationen, Fördermöglichkeiten z.B. im Rahmen des 100.000-Dächer-Photovoltaik- und Kleinspeicher-Programmes
 - Österreichisches Umweltzeichen im Tourismus durch maßgeschneiderten Zugang für Betriebe und Destinationen stärker etablieren

- ④ **INITIATIVEN FÜR DEN ARBEITSMARKT**
 - Laufende Evaluierung der Ausbildungsvorschriften für Lehrberufe und der beruflichen Weiterbildung sowie deren Verortung im Nationalen Qualifikationsrahmen (NQR)
 - Maßnahmen zur Sicherung des für ein Qualitätstourismusland notwendigen Mitarbeiterbedarfs, z.B. durch Monitoring der Mangelberufsliste und der Rot-Weiß-Rot-Karte
 - Österreichischer Innovationspreis Tourismus 2020 zum Thema Innovative Mitarbeiterführung und -entwicklung

AKTIONSPLAN 2019/2020

NEUE QUALITÄT DER TOURISMUSPOLITIK

- Regelmäßiger politischer Tourismusgipfel Bund-Bundesländer zu den aktuellen Herausforderungen des Tourismus.
- Neues Indikatorensystem mit dem Tourismus-Satellitenkonto als Grundlage für jährliche Bilanz. Darüber hinaus werden erstmals ökologische Indikatoren und auch Bilanzanalysen zur Darstellung der Entwicklung herangezogen.
- Die „Österreichischen Tourismustage“ – veranstaltet von Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus, Wirtschaftskammer Österreich und Österreich Werbung – sollen zum jährlichen Branchenforum in Österreich werden und dafür neben einer touristischen Verkaufsförderungsplattform auch Wissensvermittlung und Diskussionsformate für Wirtschaft, Politik und Interessensvertretungen umfassen.
- Zu Schwerpunkten aus dem Plan T wird das Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus Formate für den Austausch mit allen betroffenen Stakeholdern initiieren bzw. weiterentwickeln, 2019 u.a. zu Arbeitsmarkt, Digitalisierung, Mobilität und den UN-Nachhaltigkeitszielen. Zur Rolle des Tourismus in der Regionalpolitik wird ein gemeinsamer Workshop mit der OECD stattfinden.



KONTAKT:

Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus
Stubenring 1, 1010 Wien - E-Mail: tourismusstrategie@bmnt.gv.at

www.bmnt.gv.at/masterplan-tourismus
