



JAGERALPE

☆☆☆☆ superior
Warth am Arlberg



Warum



- ✓ Bereits gelebte Nachhaltigkeit aufs „Papier“ bringen
- ✓ Ohne intakte Natur kein Tourismus
- ✓ Nachhaltigkeit liegt im Trend
- ✓ Marketingtechnische Vorteile
- ✓ Kostensenkung
- ✓ Kriterien bei Kreditvergaben, Marketinggruppen (WH)



Hürden



- ✓ Zeitlicher Aufwand
- ✓ Unterstützung durch Berater: Ja / Nein ?
- ✓ Selbstverständliche Abläufe und Vorgehensweise dokumentieren
- ✓ BIO vs. Regionalität



Nutzen



- ✓ Buchungsgrund für Gäste
- ✓ Viele Inhalte und Geschichten für Marketing und PR
- ✓ Neue Kennzahlen vor allem auf der Kostenseite
- ✓ Persönlicher Wertewandel
- ✓ Noch „tieferer“ Blick in den Betrieb

