



# DER WEG IST (AUCH) DAS ZIEL

Wie Personen motiviert werden  
können, ihr Mobilitätsverhalten  
zu verändern

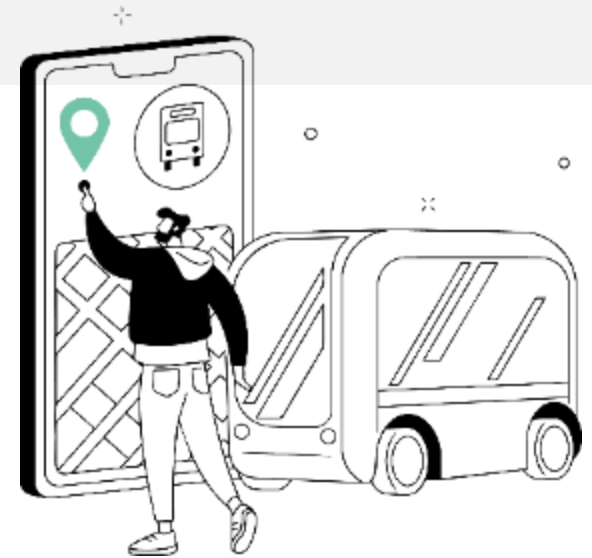
**DI Dr. Alexandra Millonig**

AIT Austrian Institute of Technology, Digital Resilient Cities  
CMC Centre for Mobility Change

Tourismus-Mobilitätstage 2023



DIE ÄNDERUNG DES **MOBILITÄTSVERHALTENS**  
IST NOTWENDIG, UM VERKEHRSPROBLEME ZU  
LÖSEN, KLIMASCHUTZZIELE ZU ERREICHEN  
UND LEBENSQUALITÄT ZU VERBESSERN.



[www.changemobility.at](http://www.changemobility.at)

# DIE VERGANGENHEIT DES REISENS

Was nicht mehr geht



UNWETTER

## Weitere Hochwasserwelle in Südösterreich erwartet – Verkehrschaos droht

Anhaltender Starkregen führte in Kärnten und der Steiermark zu Überflutungen und Murenabgängen. Lage bleibt auch in Slowenien kritisch. Kilometerlanger Stau am Samstagmorgen vor Karawankentunnel.

5. August 2023, 07:26, 478 Postings



FERIEENZEIT

## Staugefahr durch langes Wochenende und Rückreise

Der ÖAMTC rechnet mit starkem Reiseverkehr auf den Transitrouten. Der kommende Montag ist auch in Italien ein Feiertag

11. August 2022, 10:04, 76 Postings



Web Sport Kultur Eat Wissenschaft Lifestyle Diskurs Karriere mehr...

209 Postings

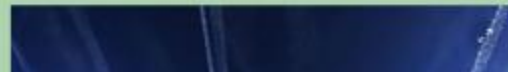


KLIMAKRISE

## CO2-Emissionen des Flugverkehrs in Österreich um 39 Prozent gestiegen

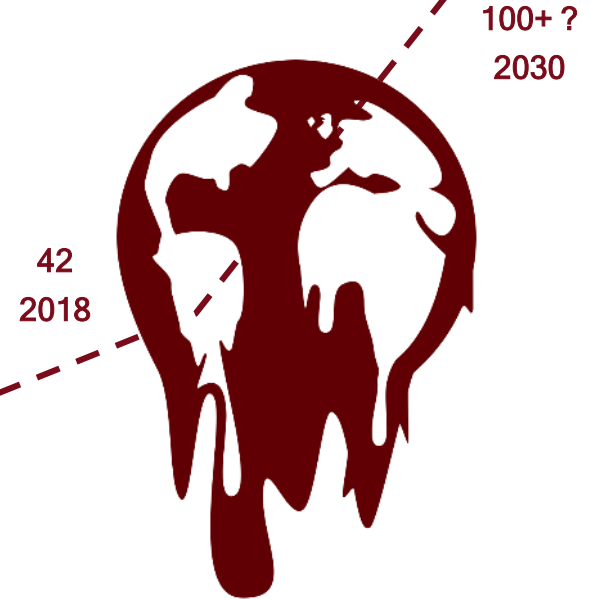
Die Emissionen liegen immer noch unter dem Vor-Corona-Niveau. Im ersten Halbjahr 2023 wurde jedoch soviel CO2 ausgestoßen, wie im gesamten Jahr 2021

15. Oktober 2023, 10:26, 209 Postings

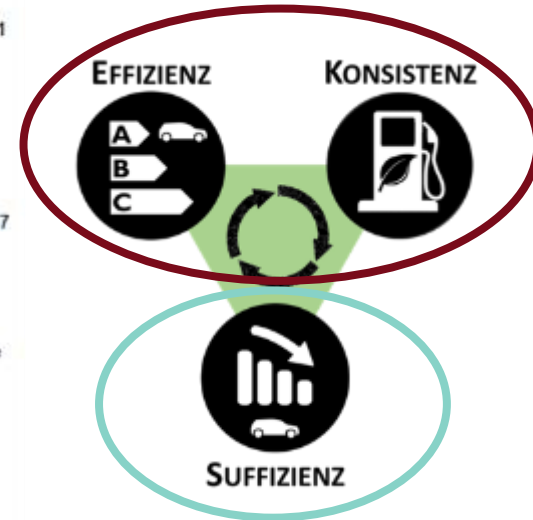
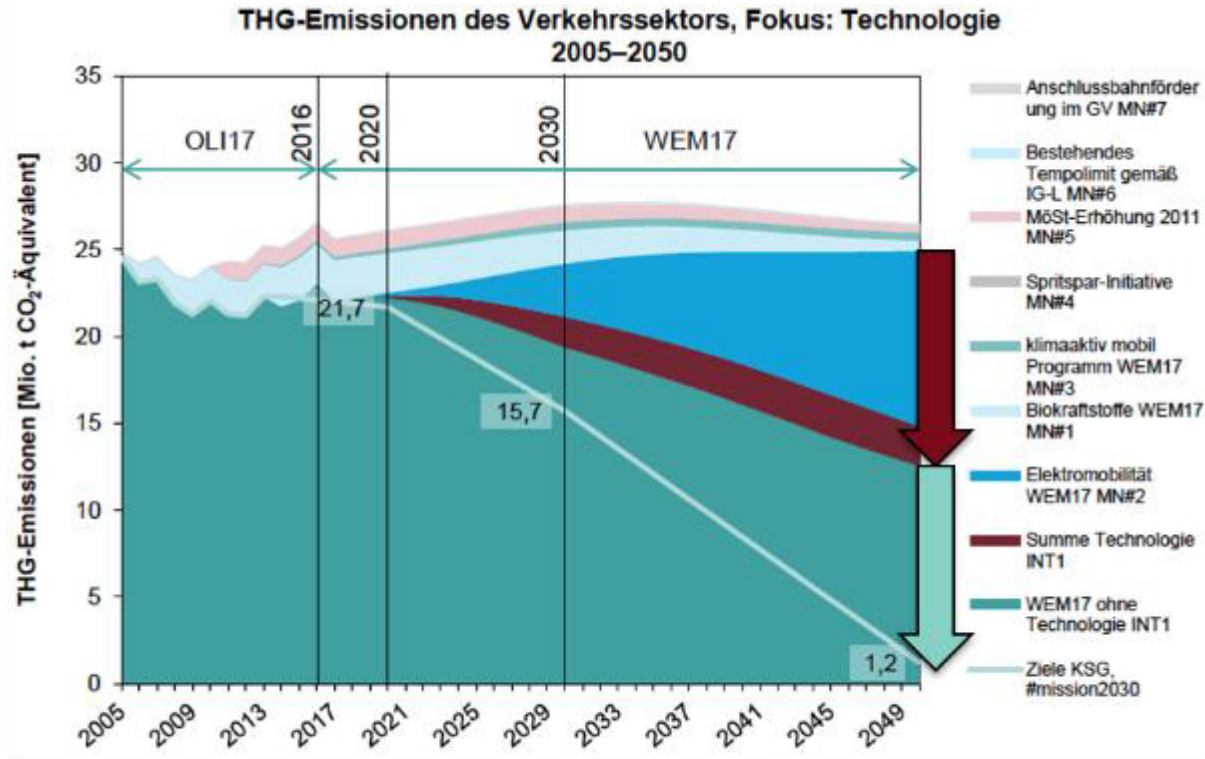


# KLIMAFOLGEN

- Die Zahl der durch **Hitzewellen** verursachten **Todesfälle** steigt bereits rapide an.
- **Überschwemmungen und Erdbeben** nach extremen Wetterereignissen werden häufiger und schaffen neue **Gefahrenzonen**
- **Waldbrände und lokale Klimaveränderungen** schädigen und zerstören **Landschaften**
- Dies ist nur der Anfang...



# DIE GEPLANTEN MAßNAHMEN SIND ZU WENIG

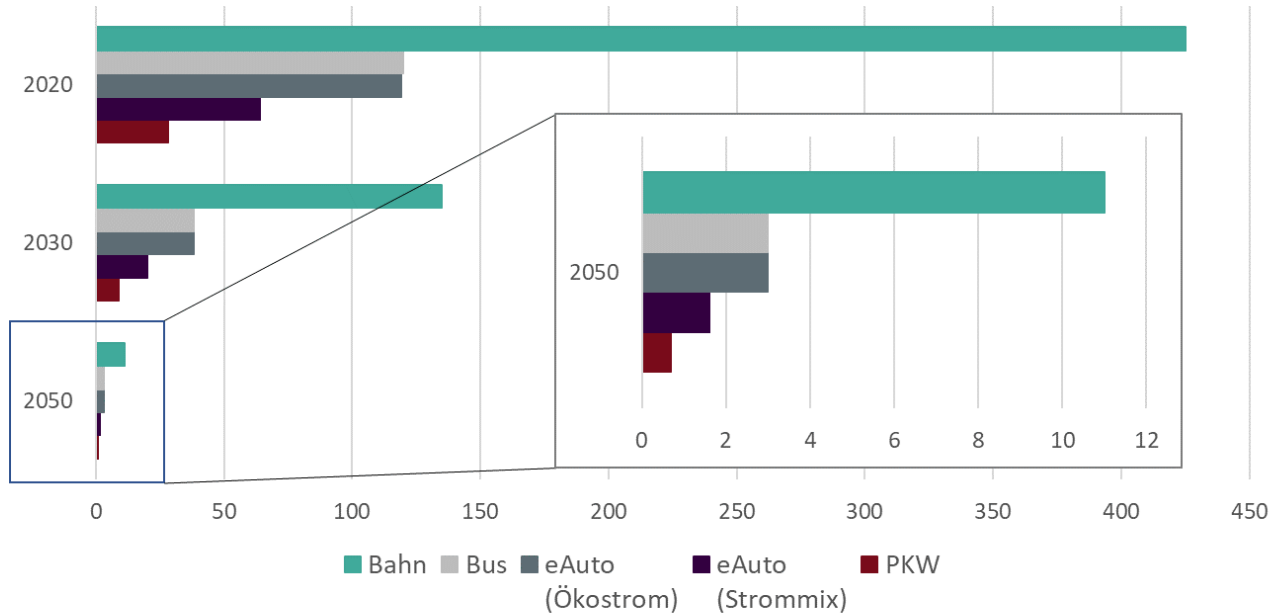


Quelle: 2005 - 2016: Ergebnisse der Österreichischen Luftschadstoffinventur 2017,  
2017 - 2050: WEM 2017

# KLIMAVERTRÄGLICHE DISTANZEN



Klimaverträgliche Reichweiten in km pro Tag & Person  
bei Einhaltung der Reduktionsziele nach Pariser Abkommen



Quelle: mobalance; Berechnungsgrundlage: Sachstandsbericht Mobilität, Emissionskennwerte (Umweltbundesamt), Österreich Unterwegs (BMVIT)

- Aufhalten der globalen Erwärmung hat höchste Priorität  
- kein Aufhalten, kein bewohnbarer Planet
- Anpassung nur im Rahmen der CO<sub>2</sub>-Reduktion –  
wie viel motorisierte Mobilität ist „leistbar“ zum Schutz  
der Umwelt und damit der Reiseziele?
- Das Bewusstsein wächst, nicht zuletzt auch durch  
beobachtete dramatische Klimafolgen in beliebten  
Tourismusgebieten
- Klimabewusstes Reisen erhält den Tourismussektor





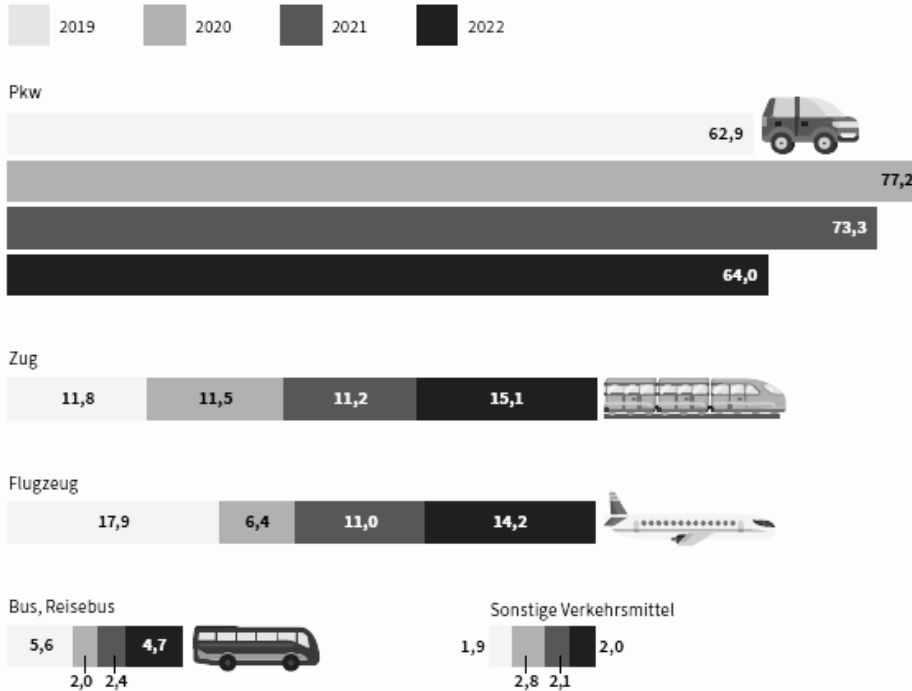
# DIE GEGENWART DES REISENS

Warum es (noch) nicht anders geht



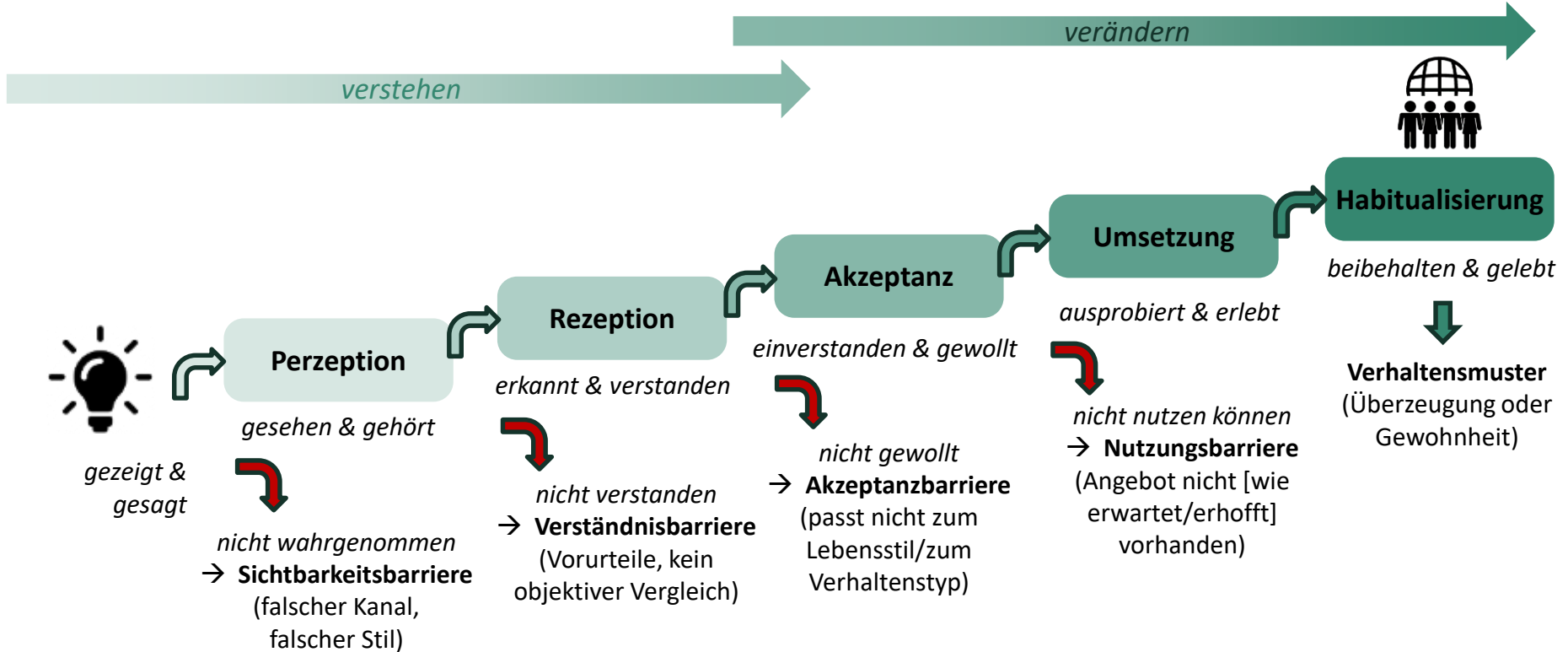
# ANREISE BESTIMMT VOR-ORT-MOBILITÄT (UND UMGEKEHRT)

Hauptverkehrsmittel auf Urlaubsreisen 2019 bis 2022 – In Prozent



- Auto nach wie vor Hauptverkehrsmittel für An- und Abreise
- Flugverkehr im Aufwind
- Bahn holt auf, stößt aber an Grenzen

# VERÄNDERUNGSPROZESS



# UNSICHERHEIT ALS BARRIERE



*...lästig,  
aber kalkulierbar*

## „Verlustangst“

Verluste wiegen doppelt so schwer  
wie Gewinne

→ Aussicht auf neue Situation muss  
doppelt so gut empfunden werden  
wie Status quo

*...oder der muss doppelt so unangenehm werden*

*unbekannt,  
möglicherweise schlechter...*



# NICHT ALLE HABEN DIE GLEICHEN MÖGLICHKEITEN

- Wachsende Distanzen
- Mehrfachbelastungen
- Zugangsbarrieren
- Nutzungsbarrieren
- Akzeptanzbarrieren

Raumplanung (langfristig)

Soziale Gleichheit (langfristig)

Mobilitätsangebote

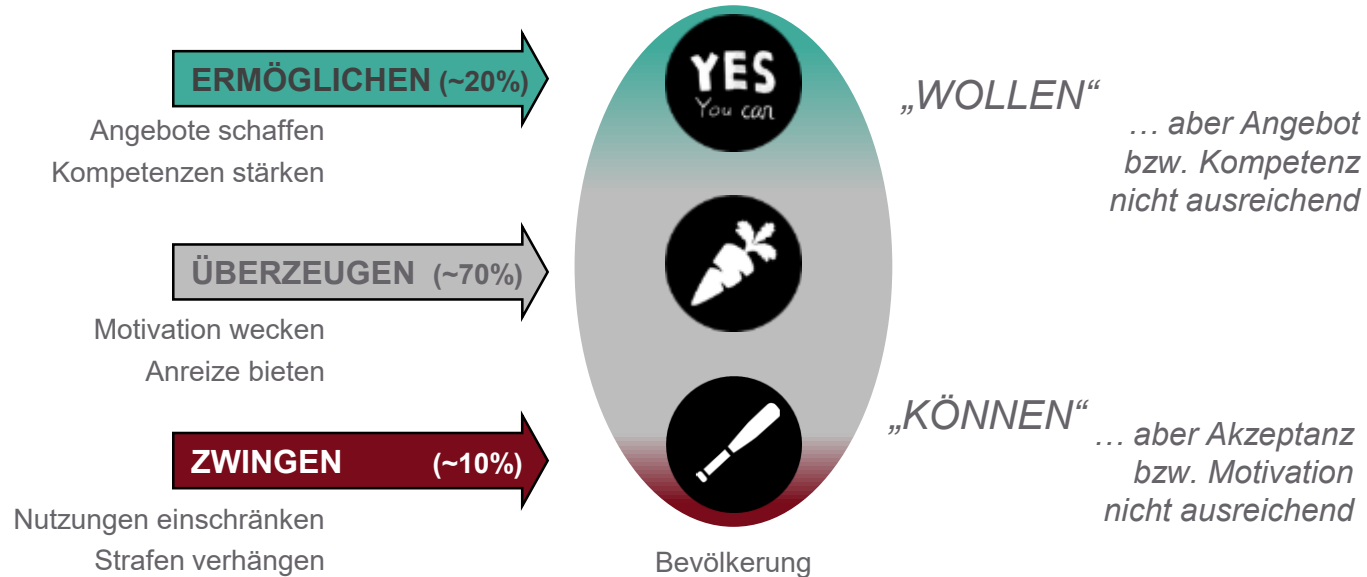
Usability, Vereinfachung, Training

Motivation, Unsicherheiten abbauen

# DIE ZUKUNFT DES REISENS

Wie es gehen kann





# GRUND- KOMPONENTEN



*Fähigkeit  
(ABILITY)*

*Material  
(ACCESS)*

*Bedeutung  
(AMBITION)*





# MUSKELKRAFT-ERREICHBARKEIT ALS PRIORITÄT



Location



Digitalisation



Transportation

# NEUE ZIELGRUPPEN



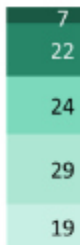
## Hoch informierte Nachhaltigkeit

- etabliert, höher gebildet
- (sub)urban
- verantwortungsbewusst
- bereit, auf persönliche Vorteile zugunsten höherer Motive zu verzichten
- Hohes Interesse an Mobilitätsthemen
- Hohe Nutzung von Apps
- Nutzen Fußwege, Rad und Auto



## Pragmatisch-Interessierte

- eher jünger
- Facharbeiter/Handwerker
- eher in und um mittlere Städte
- Familienhaushalte
- aufgeschlossen und anpassungswillig
- Hohes Interesse an Verkehrspolitik und Nachhaltigkeit
- Nutzenorientiert, modern



7 Spontan - On the go

22

Hoch informierte Nachhaltigkeit

24

Effizienz-orientierte Infoaufnehmer

29

Pragmatisch-Interessierte

19

Niederer Informationsbedarf



## Spontan - On the go

- eher männlich, eher gebildet
- urban
- digital kompetent
- entscheiden flexibel und nach momentanem persönlichem Bedarf
- Informieren sich digital (inkl. Social Media)
- Bevorzugen flexible, problemlose Kombination von allen Angeboten



## Effizienz-orientierte Infoaufnehmer

- in allen Schichten und überall vertreten
- meist mittleres Berufsalter
- Entscheidungen sind stark von Zeit und Kosten beeinflusst
- Information muss schnell und einfach verfügbar sein
- Wenig Interesse an Umweltthemen
- Bodenständig & angepasst



## Niederer Informationsbedarf

- eher älter
- Ländlich, eher niedrige Bildung
- kaum Abweichungen von Routinen, geringe Veränderungsbereitschaft
- Kostenorientiert
- Verlässlichkeit und einfache Nutzung wichtig
- Wenig Interesse an Umwelt oder Technologie



Zukunft des Reisens – welche Belastungen sind zu erwarten, wie können Gäste entlastet werden – wer muss alles zusammenarbeiten



Welche (neuen) Angebote braucht es wirklich – Erreichbarkeit als Leitmotiv für Gäste und Lokalbevölkerung



Wo bestehen Gewöhnungshürden, wie kann man die Umstellung/Eingewöhnung so leicht wie möglich gestalten



Wie kann man unterschiedliche Gruppen erreichen, welche Art der Kommunikation brauchen sie



Im CMC-Wiki finden Sie kompakt und verständlich aufbereitete Informationen darüber, wie Mobilitätsverhaltensmuster entstehen und was sie beeinflusst. Dort erhalten Sie Zugang zu innovativen Ansätzen aus der Forschung und zu Beispielen, wie Maßnahmen zur Mobilitätsverhaltensänderung wirksam umgesetzt werden können. Das Wiki wird ständig um neues Wissen erweitert – gerne auch mit Ihren Erfahrungen!

# DANKE!

## DI Dr. Alexandra Millonig

Center for Mobility Systems  
Dynamic Transportation Systems  
[alexandra.millonig@ait.ac.at](mailto:alexandra.millonig@ait.ac.at)  
<http://www.ait.ac.at>  
<http://www.changemobility.at>



### Bildnachweise

Alle Abbildungen unter Creative Commons Lizenz wenn nicht anders gekennzeichnet:

- Fotos von [unsplash](#) und [Pexels](#)
- Icons von [thenounproject](#)